

## PIANO FORMATIVO NAZIONALE DEL PERSONALE DELL'ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE

### ***“FISICA E COMUNICAZIONE – PARLARE AL PUBBLICO DI SCIENZA: LO SCIENZIATO SUL PALCO ADVANCED”***

**Obiettivi:**

Il corso “Fisica e Comunicazione – Parlare al pubblico di scienza: lo scienziato sul palco advanced” è uno dei moduli del corso dedicato alla comunicazione della fisica promossi dall’Ufficio Comunicazione e realizzati in collaborazione con altre strutture INFN.

L’obiettivo di questo modulo è fornire ai partecipanti gli elementi necessari all’ideazione, la produzione e la realizzazione di iniziative ed eventi dedicati al pubblico, oltre che di iniziative in cui ricercatori e tecnologi sono chiamati a mettersi in gioco in prima persona. Dopo un’introduzione dedicata agli obiettivi del Public Engagement e ai diversi format di evento pubblico organizzati dall’INFN, il corso si focalizzerà su quegli eventi che chiamano ricercatori e tecnologi a interpretare la scienza in prima persona, quali le conferenze-spettacolo, I caffè scientifici, le presentazioni pubbliche. La seconda metà del corso sarà dedicata a esercizi di improvvisazione e narrazione, con l’obiettivo di fornire gli strumenti necessari a garantire l’efficacia degli interventi nelle occasioni in cui ricercatori e tecnologi sono chiamati a “calcare le scene”. Chiuderà la due giorni di lavori la sessione “in scena” in cui i partecipati potranno misurarsi individualmente con la narrazione di un tema a scelta e discutere con i docenti i punti di forza e gli aspetti da potenziare (il tema dovrà essere proposto al momento dell’iscrizione al corso, per essere confermato o rimodulato dagli organizzatori).

**Target:**

Ricercatori e Tecnologi che intendono approfondire la conoscenza della comunicazione della scienza in particolare in relazione alle attività di outreach dedicate al pubblico e acquisire strumenti per una maggiore efficacia degli interventi che li vedono protagonisti.

**Metodologia didattica:**

Il corso prevede sia lezioni frontali che esercitazioni pratiche con feedback dell’attività e discussione

**Date:**

21 e 22 maggio 2019

**N° partecipanti:**

20 unità

**Responsabile:**

Francesca Scianitti – Ufficio Comunicazione

Tel. 06 68400364

[francesca.scianitti@presid.infn.it](mailto:francesca.scianitti@presid.infn.it)

**Segreteria organizzativa:**

Alessia Capitani

Tel. 06 6840031

[Alessia.capitani@presid.infn.it](mailto:Alessia.capitani@presid.infn.it)

**Docenti:**

L. Alfonsi - Psiquadro  
G. Chiarelli – INFN Pisa  
E. Cossi – Ufficio Comunicazione  
F. Scianitti – Ufficio Comunicazione  
M. Trevisan - Psiquadro

**Organizzazione logistica:****Sede corso**

Galileo Galilei Institute  
Largo Enrico Fermi, 2  
Arcetri - Firenze

**Come raggiungere la sede**

<http://www.ggi.infn.it/visitinfo.html>

**Hotel**

Ciascun partecipante dovrà provvedere personalmente alla prenotazione alberghiera.

Per la prenotazione degli alloggi in convenzione con il GGI, è possibile contattare la Sig.ra Mirella Ridi al seguente indirizzo [ggihousing@fi.infn.it](mailto:ggihousing@fi.infn.it)

**NON E' PREVISTO LO STREAMING DEL CORSO**

\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

**PROGRAMMA****21 Maggio 2019 – 14.30 – 18.00**

- |               |  |
|---------------|--|
| 14.30-14.50   | <b><i>Gli obiettivi del Public Engagement</i></b><br><i>(Giorgio Chiarelli)</i>  |
| 14.50-15.10   | <b><i>Iniziative di public speaking all'INFN</i></b><br>Dal festival della scienza alla comunicazione di una scoperta, dalla piazza al teatro<br><i>(Francesca Scianitti)</i>  |
| 15.10-15.30   | <b><i>Formati di public speaking per ricercatori e analisi del pubblico</i></b><br>Dagli speakers corner al pub, dal talent show al discorso breve<br><i>(Leonardo Alfonsi)</i>  |
| 15:30- 16:15  | <b><i>Organizzare i contenuti per un evento pubblico, una tavola rotonda, un dialogo</i></b><br>La scaletta: elementi narrativi, visivi e artistici. La strutturazione del ritmo e la gestione dei tempi<br><i>(Francesca Scianitti)</i>                     |
| 16:15- 16:30  | <b>Pausa caffè</b>   |
| 16:30 - 17:30 | <b><i>La cassetta degli attrezzi</i></b><br>La definizione efficace del formato di PS che si sceglie o si progetta. Linee guida, check list per la progettazione e realizzazione di conversazioni pubbliche sulla ricerca.<br><i>(Massimiliano Trevisan)</i> |

17:30-18.00            **Discussione e domande**

\*\*\*\*\*

**22 Maggio 2019 – 9.30 – 16.30**

9:30 – 10.30

***Esercizi di improvvisazione***

Attraverso giochi ed esercizi tratti dal teatro d'improvvisazione i partecipanti sperimentano alcune delle tecniche base utili a stare in pubblico in modo efficace.

*(Massimiliano Trevisan)*

10:30 – 11.30

***Stare sul palco***

Esercitazione: cose da fare o da evitare quando ci si trova a muoversi su un palco o in un contesto di dialogo con il pubblico

*(Massimiliano Trevisan)*

11:30 – 11.45

**Pausa caffè**

11:45 – 13.00

***Esercitazione. La narrazione***

Mettendo a frutto le conoscenze e le tecniche apprese, i partecipanti progettano una presentazione individuale di 1 minuto su un tema<sup>1</sup> a scelta.

13:00-14:00

**Pranzo**

14:00 - 15.30

***Esercitazione. In scena***

I partecipanti si esibiscono a turno in un ted di 1 minuto sull'argomento scelto. Seguono al termine di ogni performance commenti e discussione. (3' TOT per partecipante).

Discussione finale.

15.30-16:30

**Analisi delle criticità e discussione**

---

1. Il tema dovrà essere proposto al momento del ricevimento dell'autorizzazione a partecipare.